ALBSTADT

DRUCKSACHE

Nr. 181/2019

Geschäftsstelle Gemeinderat

Braun, Frau Sarah

04.09.2019

Betrifft: Digitale Outdoorstelen

Beratungsfolge	Sitzungstermin	Ö/NÖ	Zuständigkeit	Ergebnis
Technischer- und Umweltausschuss	17.09.2019	N	Vorberatung	mehrheitlich empfohlen
Ortschaftsrat Lautlingen	23.09.2019	N	Empfehlung	
Ortschaftsrat Onstmettingen	23.09.2019	N	Empfehlung	
Gemeinderat	26.09.2019	Ö	Entscheidung	

Beschlussvorschlag

1. Den projektierten Standorten für die Errichtung von Digitalen Outdoorstelen wird zugestimmt.
2. Die Pressestelle wird beauftragt eine detaillierte Betriebskonzeption auszuarbeiten.
3. Der Entwurfsplanung für die Standorte Albstadion und B 463 in Ebingen, sowie dem Standort Lautlingen wird zugestimmt. Die Ausführungsplanung (LP 5), sowie die Vorbereitung der Vergabe (LP 6) kann auf dieser Grundlage erarbeitet werden.

Finanzielle Auswirkungen

Produktgruppe/Produkt/Projekt:	7.111.000.208	
Bezeichnung:	Stadtmarketing - Erwerb von beweglichem Vermögen	
Aufwendung/Auszahlungen:	361.914,70	Euro
Finanzierung:		
Planansatz Haushaltsjahr:	400.000,00	Euro
Verpflichtungsermächtigungen Haushaltsjahr:		Euro
über- /außerplanmäßige Aufwendungen/Auszahlungen:		Euro
Haushaltsmittel gesamt:	400.000,00	Euro
davon lt. Haushaltsplan für diese Maßnahme vorgesehen:	400.000,00	Euro

Haushaltsmittel:

stehen zur Verfügung stehen nicht zur Verfügung stehen nur in Höhe von Euro zur Verfügung

Deckungsvorschlag:

Sachverhalt

Um den Wildwuchs an Werbung und den Schilderwald im Stadtgebiet zu unterbinden, sollen digitale Outdoorstelen aufgestellt werden. Diese sind auch Alternativen zu Bauzaunwerbung, da etwa eine Inhaltsänderung schneller, einfacher und kostengünstiger herbeigeführt werden kann. Hierdurch ergibt sich ein ordentlicheres Stadtbild und die Konzentration der Autofahrer, Fußgänger etc. ist auf ein gut sichtbares „Schild“ gelenkt.

Standorte

Im Rahmen der Standortsuche wurden verschiedene Themen, wie Eigentumsverhältnisse und Lage der im Untergrund verlaufende Leitungen zwecks Fundament und Stromanschlüssen, ermittelt und in Planunterlagen für den jeweiligen Standort dargestellt. Alle Standorte liegen innerhalb der jeweiligen Ortsgrenzen (Geschwindigkeitsbegrenzung 50 km/h) und an den Hauptzufahrtswegen in Richtung Albstädter Stadtgebiet. Als Ergebnis der Standortsuche werden sechs mögliche Standorte vorgeschlagen. Die am häufigsten frequentierten Standorte am Albstadion in Ebingen und an der B 463 in Ebingen und Lautlingen sollen im Hinblick auf die kommende Mountainbike WM 2020 schnellstmöglich umgesetzt werden.

Der erste Standort liegt in Ebingen auf Höhe des Albstadions zwischen den Ortsteilen Truchteltingen und Ebingen (OD L360). Aufgrund seiner Lage zwischen zwei Ortsteilen und an der Hauptdurchfahrtsstraße durch den Talgang soll im Gegensatz zu den anderen Standorten beim Albstadion eine beidseitige Anzeigentafel aufgestellt werden.

Eine weitere Anzeigentafel ist ebenfalls in Ebingen am Standort an der Berliner Straße (B 463) auf Höhe der Fa. bhg, aus Richtung Straßberg/Sigmaringen, kommend vorgesehen.

Im Norden von Albstadt soll am Ortseingang von Onstmettingen vom Stich bzw. Bisingen herkommend eine weitere Anzeigentafel platziert werden, diese soll auf Höhe der Fa. Nietzsche in Fahrtrichtung Ortsmitte aufgestellt werden.

Eine weitere Anzeigentafel ist in Tailfingen von Neuweiler bzw. Killertal herkommend nach der Einmündung Lammerberg vorgesehen (L 442). Der bisherige Aufsteller (Stadtpläne) muss aufgrund der Sichtbeziehungen im Zuge der Maßnahme abgebaut werden. Des Weiteren müssen die vorhandenen Bäume zurückgeschnitten werden. Bei der Standortwahl war auch der gesetzlich vorgeschriebene Mindestabstand zur Landesstraße zu berücksichtigen (§ 22 Abs. 1 StraßenG BW).

An der B463 ist ein weiterer Standort im Stadtteil Lautlingen aus Richtung Balingen an der Laufener Straße auf Höhe der Fa. mey vorgesehen. Hierbei wurde ebenso der gesetzliche Mindestabstand zur Bundesstraße beachtet (§ 9 Abs.1 BfernstrG).

An der Pfeffinger Straße (OD L 442) in Tailfingen im Bereich Kernsche Gärten ist ein Ersatzstandort eingeplant.

Kostenzusammenstellung

Anzahl	Bezeichnung	EP [€]	netto [€]	brutto [€]
	Albstadion			
1	LED-Display, beidseitig, 5.120 mm*2.880 mm	75.900,00 €	75.900,00 €	90.321,00 €
	B 463 Ebingen, B 463 Lautlingen			
2	LED-Display, einseitig, 5.120 mm*2.880 mm	37.950,00 €	75.900,00 €	90.321,00 €
				- €
3	Unterkonstruktion/ Rahmenkonstruktion	23.000,00 €	69.000,00 €	82.110,00 €
3	Controller / Industrie PC incl. Betriebssystem	1.960,00 €	5.880,00 €	6.997,20 €
			- €	- €
3	Tiefbau (Fundamente/Stromanschluss)	10.000,00 €	30.000,00 €	35.700,00 €
			- €	- €
1	Installation/ Modulmontage und Inbetriebnahme	20.250,00 €	20.250,00 €	24.097,50 €
1	Hebebühne	7.200,00 €	7.200,00 €	8.568,00 €
	Nebenkosten	20.000,00 €	20.000,00 €	23.800,00 €
	Summe		304.130,00 €	361.914,70 €

Die monatlichen Betriebskosten für Software/Service belaufen sich für alle drei Standorte auf ca. 350,00 €.

Betriebskonzeption

Die Pressestelle wird beauftragt eine detaillierte Betriebskonzeption auszuarbeiten. Die Nutzergruppe der digitalen Stelen muss entsprechend abgegrenzt werden. Im Normalbetrieb erfolgt die Darstellung städtischer Inhalte (Veranstaltungen, Stadtmarketingkampagne etc.). Eine besondere Bespielung im Falle von Großveranstaltungen, wie etwa die anstehende Mountainbike-WM 2020, wird berücksichtigt.

Falls kein Inhalt eingestellt ist bzw. übertragen wird, soll eine Ausfallfolie auf dem Gerät gespeichert werden z. B. Herzlich Willkommen in Albstadt. Auch eine Notfallanzeige z. B. „Fenster und Türen bitte geschlossen halten“ soll im jeweiligen Fall programmierbar sein.

Die Software für die Bespielung der Stelen wurde durch die Telenorma AG, Albstadt, erstellt. Die Software funktioniert und ist an der Stele in Tailfingen bereits im Einsatz. Auf diese Software soll zurückgegriffen werden.

ANLAGEN

Standortsteckbriefe