

Klausurtagung Stadt Albstadt

Albstadt-Ebingen: Zukunft Innenstadt.

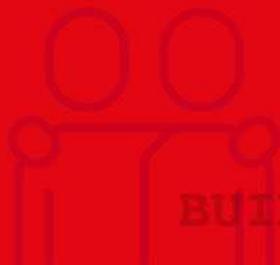
ALBSTADT

Leben. Weit über normal.

Albstadt, 03. Juli 2021



Workshop-Ergebnisse und Impressionen.



BUILD YOUR BRAND

The magic to
THINK
BIG



6 Big Ideas zur Belebung der Ebinger Innenstadt.



Das Ziel der Workshop-Ideen ist, die Attraktivität der Ebinger Innenstadt zu steigern:

- > Hin zu mehr Lebensqualität
- > Hin zu mehr Aufenthaltsqualität
- > Hin zu einem Begegnungs- und Erlebnisraum
- > Hin zu einem qualitativen Wohn- und Lebensraum
- > Hin zu einem zukunftsorientierten Wirtschaftsraum

- > **Einen Identifikationsraum für alle Bürger, wirtschaftlichen und kulturellen Akteure schaffen.**

Basis sind das Stadtentwicklungskonzept 2030+ und unsere Markenpersönlichkeit „Die Wohlfühlstadt, in der man richtig gut, zufrieden und glücklich leben und arbeiten kann.“

- > **Die Wohlfühlstadt Albstadt(-Ebingen) fühl- und erlebbar machen.**

Idee 1

Umwandlung der Brache Bürgerturmplatz in eine Wohlfühloase

Welches Ziel wird dadurch erreicht?

Familienfreundlicher, generationsübergreifender Identitätssort mit hoher Aufenthaltsqualität und Atmosphäre

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

Mehr Lebensqualität und Genuss für die Albstädter:innen
Treffpunkt für unterschiedliche Generationen

Für wen ist die Idee interessant?

Für alle Bürger:innen, Studierende und Geschäftsleute

Idee 1

Umwandlung der Brache Bürgerturmplatz in eine Wohlfühloase

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

- > Kurzfristig: bürgerschaftlicher Ideenwettbewerb im Jahr 2021, Bau 2022
(ausprobieren, temporäre Nutzung, ...)
- > Langfristig: integriertes Konzept mit Schmiechastraße / Kurt-Georg-Kiesinger-Platz /
Bahnhofstraße bis Bahnhof

32 Punkte

Idee 2

City-Manager:in und Anlaufstelle schaffen

Welches Ziel wird dadurch erreicht?

- > Koordination Transformationsprozess/Kommunikation auf allen Ebenen (mit allen Akteuren)
- > Leerstand besser, effizient und gezielt managen
- > Innovative Gründerszene anziehen (Multi Use-Konzepte)
- > Zukunftsfähige Konzepte fördern
- > Konzepte mit Niveau und Alleinstellung inkl. Kulturangebote
- > Raum für neue kreative Ideen schaffen
- > Netzwerken
- > Integrativer Ansatz zwischen Bürgern, Verwaltung und politischen Gremien
- > Errichtung eines Netzwerkzentrums in einem ehemaligen Laden

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

- > Ja, Integration der Stadtgesellschaft für die Zukunft der Innenstadt Ebingen

Idee 2

City-Manager:in und Anlaufstelle schaffen

Für wen ist die Idee interessant?

Interessant für alle Bürger:innen, Wirtschaft, Bildungseinrichtungen/Hochschule, Besucher:innen und Tourist:innen, Kunst- und Kulturszene

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

- > Freigabe der Personalstelle
- > Anmietung einer Räumlichkeit für das Netzwerkzentrum
- > Ämterübergreifende Arbeitsgruppe
- > Team „Innenstadt“ als Basis der Kooperation zwischen Bürgern, Verwaltung und politischen Gremien (Dialogkultur)

27 Punkte

Idee 3

Integriertes Verkehrskonzept und zukunftsorientierte ÖPNV-Haltestellen-Lösungen

Welches Ziel wird dadurch erreicht?

- > Ineinandergreifendes Konzept für ÖPNV, Auto, Rad, Bahn, E-Mobilität (Scooter und E-Bikes), Fußgänger, ruhenden Verkehr, last mile,...
- > Beitrag für das Klima/die Umwelt durch weniger Individualverkehr
- > Mehr Sicherheit und Wohlfühlgefühl in der Innenstadt
- > Verkehrskonzept der Zukunft mit mehr und gut erreichbaren Haltestellen, erhöhter Taktfrequenz, weniger Gebühren

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

Mehr Lebens- und Lebensraumqualität für die Albstädter:innen

Bessere und zeitgemäße Anbindung für alle

Für wen ist die Idee interessant?

Interessant für alle Bürger:innen, Wirtschaft, Bildungseinrichtungen/Hochschule, Besucher:innen und Tourist:innen

Idee 3

Integriertes Verkehrskonzept und zukunftsorientierte ÖPNV-Haltestellen-Lösungen

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

Externes Planungsbüro mit integriertem Verkehrskonzept beauftragen, Bürgermitwirkung

Weitere Ideen zu dem Thema

- > E-Bike-/Roller-Sharing
- > Bewachtes Fahrradhaus (Leerstand nutzen)
- > Spezieller Shuttle-Service, um Traufgänger:innen in die Ebinger Innenstadt zu bringen und spezielles Angebot wie thematisch abgestimmte „Traufgänger“-Gastronomie und „Traufgänger“-Hostel

23 Punkte

Idee 4

Flair schaffen am Kurt-Georg-Kiesinger-Platz und in der Bahnhofstraße

Welches Ziel wird dadurch erreicht?-

Kulturelle Veranstaltungen „in unserem Wohnzimmer“- Etablierung eines identitätsstiftenden Albstadt-Kultur-Formats/Künstler aus der Region und namhafte Veranstaltungen

- > Großes Areal optisch verbinden mit Begrünung und Sitzinseln
- > Aufenthaltsqualität erhöhen
- > Alleinstellungsmerkmal mit dem Anspruch „Weit über normal“ (Eyecatcher)
- > Aus 1-Tages-Touristen sollen Mehr-Tages-Touristen werden

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

Deutliche Steigerung der Aufenthalts- und Lebensqualität/Identifikationspunkt für Bürger

Idee 4

Flair schaffen am Kurt-Georg Kiesinger-Platz und in der Bahnhofstraße

Für wen ist die Idee interessant?

Bewohner:innen, Leute aus dem Umland, Tourist:innen, Hotel- und Gaststättengewerbe

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

- > Integrierte Verkehrskonzeption für eine zukunftsorientierte ÖPNV-Haltestellen-Lösung (Bürgermitwirkung)
- > Dann städtebaulicher Ideenwettbewerb für ein integriertes Konzept Konzept mit Schmiechastraße/Kurt-Georg-Kiesinger-Platz/Bahnhofstraße bis Bahnhof

24 Punkte

Idee 5

Quartiersentwicklung im „Hufeisen“

Welches Ziel wird dadurch erreicht?

- > Gutes Leben in der Innenstadt
- > Bezahlbares Wohnen
- > Peripheres Parkkonzept
- > Spitalplatz für Events nutzen
- > Grün, barrierefrei, klimafreundlich
- > Umbau schrittweise und Bürger:innen mitnehmen: Start Landgraben

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

Bringt hohen Mehrwert für die Anwohner:innen und Anziehungskraft für neue Bewohner:innen

Idee 5

Quartiersentwicklung im „Hufeisen“

Für wen ist die Idee interessant?

Anwohner:innen, neue Bewohner:innen, Handel, Gewerbe, Studierende

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

Bürgerbeteiligung/Anwohnerwünsche berücksichtigen/Sozialraum-Analyse/
Umsetzungsplanung für Landgraben

18 Punkte

Idee 6

Mehr kleine und große Veranstaltungen und Events

Welches Ziel wird dadurch erreicht?

- > Besucher:innen/Gäste in die Innenstadt locken, auch aus dem Umland und der Region
- > Mehr Genuss schaffen für die Albstädter Bürger:innen

Bringt diese Idee einen deutlichen Mehrwert für die Ebinger Innenstadt?

Mehr Lebensqualität und Belebung von Gastronomie und Geschäftswelt

Für wen ist die Idee interessant?

Besucher:innen und Albstädter:innen, Gastronomie und Geschäftswelt, Einbringung für Vereine und lokale Künstler:innen/Pop-up Kunst & Kultur

Idee 6

Mehr kleine und große Veranstaltungen und Events

Wie können die nächsten Schritte aussehen?

- > Abstimmung Kulturamt, ämterübergreifende Arbeitsgruppe und Team „Innenstadt“
- > Zusätzliche Personalstelle (Veranstaltungskaufmann/-kauffrau)
- > Überdenken (neue identitätsstiftende Ideen)

17 Punkte

Special Event zu diesem Thema:

Das „Albfest“ als jährliches Highlight der Region

Albstadt ist das Mittelzentrum der Alb. Die Ebinger Innenstadt besetzt ein extrem identitätsstiftendes Highlight! Das Albfest steht für die gesamte Region. Es zieht Albstädter:innen und Besucher:innen aus dem Umland, Tourist:innen und Besucher:innen an. Das Albmagazin „Alblust“ hat Interesse für eine Kooperation signalisiert als Medien-Kooperationspartner. Das Fest hat Magnet-Potenzial! Weitere Kooperationen mit zusätzlichen Partner:innen, Vereinen und dem Handel.

15 Punkte

Château Louis
Strategische Markenführung und Kommunikation GmbH
Schwieberdinger Straße 74
71636 Ludwigsburg

Tel. 07141-299 93-30

mail@chateaulouis.de
www.chateaulouis.de